PREMIUM LOGISTICS SERVICES

Nachhaltigkeitsstrategie 2024 - 2025

nox Germany GmbH

Vorwort

Liebe Geschäftspartner und liebe Mitarbeitende von nox,
liebe Interessierte!

Nachhaltigkeit betrifft uns alle – privat und geschäftlich. Um die Klimaerwärmung und die damit einhergehenden Beeinträchtigungen für Menschen, Tiere und Pflanzen aufzuhalten oder zumindest abzuschwächen, sind wir alle gefragt. Die Berücksichtigung nachhaltiger Standards und Maßnahmen bei Ausschreibungen und anderen wirtschaftlichen Entscheidungen ist deshalb folgerichtig.

nox stellt sich der Verantwortung des nachhaltigen Handelns auf unterschiedliche Weise: Zum einen haben wir Maßnahmen ergriffen, mit denen wir unser direktes Handeln umweltfreundlicher gestalten wollen. Wir ermutigen unsere Transportpartner bereits heute auf umweltfreundlichere Fahrzeuge umzustellen. Wir begegnen ihnen auf Augenhöhe, pflegen eine partnerschaftliche Beziehung zu ihnen und setzen uns dafür ein, dass auch sie nachhaltig wirtschaftlich agieren können. So stellen wir sicher, dass wir langfristige Partner mit motivierten Fahrer*innen an unserer Seite haben. Für uns eine der wesentlichen Voraussetzungen, um die von uns zu Recht erwartete Qualität erbringen zu können.

In den vergangenen Monaten haben wir unsere Prozesse, unsere Gebäude und unser Handeln genau geprüft, um im Rahmen unseres strategischen Nachhaltigkeitsmanagements zu definieren, wo Handlungsbedarf besteht und wo darüber hinaus weitere Hebel sind, mit denen wir unseren ökologischen Fußabdruck reduzieren können. Dabei haben wir uns das Ziel gesetzt, bis 2050 klimaneutral zu agieren. Mit welchen Maßnahmen wir dies erreichen wollen, lesen Sie auf den folgenden Seiten.

Ihr

Alexander Kohnen

Nachhaltigkeitsstrategie 2024 - 2025

Unsere Handlungsfelder

Durch unsere Geschäftstätigkeit wirken wir in wesentlichen Teilen auf Ökologie, Ökonomie und Gesellschaft ein. Dieser Verantwortung sind wir uns bewusst und haben deshalb unsere strategischen Nachhaltigkeitsinitiativen in unser Managementsystem integriert. Unser Ziel ist es dabei, die Auswirkungen unseres Handelns so gering wie möglich zu halten, unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren und Nachhaltigkeit ganzheitlich zu betrachten.
Unsere Wesentlichkeitsanalyse hat dabei gezeigt, dass wir vor allem in den Handlungsfeldern Planet, People und Progress erfolgsversprechende Maßnahmen ergreifen können.
Für jedes dieser Handlungsfelder haben wir uns deshalb Ziele gesetzt und Maßnahmen definiert, mit denen wir diese Ziele erreichen wollen.

Planet

Wir übernehmen Verantwortung für unsere Umwelt und streben Klimaneutralität in unserem Unternehmen bis 2050 an. Hierzu reduzieren wir unsere CO_2-Emissionen kontinuirlich und streben im Jahr 2024 eine Reduzierung von mindestens 10% an.

People

Wir übernehmen gesellschaftliche Verantwortung und begegnen unseren Mitarbeitenden, Partnern und Kunden stets mit Respekt. Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, das von Gleichheit, Inklusion, Vielfalt, Gesundheit und Sicherheit geprägt ist.
Unser Ziel ist es, die Arbeitsunfälle unserer Mitarbeitenden mit einer Ausfallzeit > 1 Tag und die Unfälle von Fahrer*innen um mindestens 20% im Jahr 2024 zu reduzieren.

Progress

Wir sorgen für ein stabiles Unternehmenswachstum, investieren in unsere Organisation und in unser Netzwerk, um unseren Kunden langfristig ein verlässlicher Partner zu sein.

Nachhaltigkeitsstrategie 2024 - 2025

Handlungsfeld Planet: Unsere Maßnahmen

Planet

Wir übernehmen Verantwortung für unsere Umwelt und streben Klimaneutralität in unserem Unternehmen bis 2050 an.

Um dieses Ziel zu erreichen, haben wir im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie unternehmensinterne klimastrategische Initiativen zur Reduzierung, Kompensation und Vermeidung von CO_2-Emissionen definiert. Das Ziel ist eine kontinuierliche Reduzierung der CO_2-Emissionen und im Jahr 2024 wollen wir mindestens 10 % einsparen.
Unsere Stakeholder und Mitarbeitenden werden wir über diese Initiativen und ihre Erfolge transparent informieren.
Gemeinsam mit unserer Muttergesellschaft, der Groupe STERNE aus Frankreich, werden wir in 2024 erstmalig in einem umfassenden Nachhaltigkeitsbericht nach anerkanntem Standard GRI über unsere Ziele, Maßnahmen und Erfolge berichten. Auch berechnen wir bereits seit mehreren Jahren unseren CO_2-Fußabdruck jährlich nach GHG Protocol.
Unsere Umweltleistung sowie die relevanten Kennzahlen unterliegen einem regelmäßigen Monitoring mit dem Ziel der kontinuierlichen Verbesserung. Dies wird uns bei unserem Ziel, den Gold-Standard auf der CSR-Bewertungsplattform EcoVadis bis Ende 2024 zu erreichen, unterstützen.
Darüber hinaus planen wir die Erst-Zertifizierung unseres Energiemanagementsystems nach DIN EN ISO 50001.

Reduzierung des Energie- und Wasserverbrauchs

Energie ist einer der wichtigen Hebel, um die CO_2-Emissionen zu senken. Hier setzen wir vor allem auf die Reduzierung des Verbrauchs von Strom, Heizenergie und Wasser.

Unseren Stromverbrauch werden wir unter anderem durch die sukzessive Umstellung aller Büros und Hallen auf LED-Beleuchtung reduzieren. Bis 2025 sollen bereits 70 % unserer Standorte ausschließlich über LED-Beleuchtung verfügen.

Investieren werden wir zudem in energiesparende Geräte, die mindestens das gleiche Leistungsniveau haben wie die aktuellen Drucker, Computer u.a. Geräte. Die Nutzung von Geräten mit hohen Energieverbräuchen, zu denen beispielsweise Heizungen und Klimaanlagen zählen, werden wir zeitlich einschränken. Gleichzeitig werden wir die Mitarbeitenden dafür sensibilisieren, welche Geräte einen hohen Verbrauch haben, damit sie die Nutzung von sich aus bewusster gestalten.

Darüber hinaus werden wir die Umstellung unserer Standorte auf Ökostrom weiter vorantreiben. Bereits seit 1. Januar 2024 beziehen 15 unserer 23 Standorte einen Mix aus Wasser, Sonne und Wind. Bis Ende 2025 wird der Anteil auf 80 % unserer Standorte erhöht. Ziel ist es, langfristig alle Standorte auf Ökostrom umzustellen. Dazu werden wir auch den Einsatz von Photovoltaikanlagen bei Bestandsgebäuden und bei Neuanmietungen prüfen.

Nachhaltigkeitsstrategie 2024 - 2025

Handlungsfeld Planet: Unsere Maßnahmen

Um Energie zu sparen, werden zudem die Temperaturen in den Gebäuden und Umschlagshallen angepasst sowie die Temperaturen in den Serverräumen überprüft. Durch die regelmäßige Prüfung der Heizungsanlagen vermeiden wir zudem Wärmeverluste.

Den Wasserbrauch reduzieren wir u.a. durch den Einsatz von Perlatoren und wassersparender Duschköpfe sowie zusätzlicher organisatorischer und technischer Maßnahmen.

Ein wichtiger Hebel bei der Erreichung unserer klimastrategischen Ziele sind unsere Mitarbeitenden. Deshalb unterstützen wir sie mit verschiedenen Maßnahmen dabei, sich umwelt- und klimafreundlicher zu verhalten.

Reisetätigkeiten
So reduzieren wir beispielsweise die Reisetätigkeit unserer Mitarbeitenden auf das notwendigste und setzen stattdessen konsequent auf Videokonferenzen. Sollten Reisen doch einmal notwendig sein, werden Verkehrsmittel wie die Bahn bevorzugt genutzt, Reisen per Pkw oder Flugzeug werden die absolute Ausnahme sein. Zudem unterstützen wir unsere Mitarbeitenden dabei, auch von Zuhause aus zu arbeiten.

Abfallmanagement
Wir sensibilisieren unsere Mitarbeitenden zur Vermeidung von Abfällen und zur Abfalltrennung. Unser Ziel ist dabei die Erhöhung der Getrennthaltungsquote auf durchschnittlich 80% für alle Standorte bis Ende 2025.

Reduzierung des CO_2-Emissionen

Neben den Gebäuden sind unsere Fahrzeuge und die unserer Transportpartner ein wichtiger Hebel, um CO_2-Emissionen zu senken. Bis Ende 2025 werden wir dazu unsere Dienstwagenflotte auf 100% Elektroantrieb umstellen.

Mit unseren Transportpartner haben wir vereinbart, dass 100% der Fahrzeuge bis Ende 2024 der Euro-Norm 6 entsprechen. Ab 2025 erfolgt dann die Umstellung aller Fahrzeuge auf Euro-Norm 6e. Bis Ende 2025 streben wir zudem einen Anteil von 5 % elektrifizierter Zustellfahrzeuge an.
Gleichzeitig beobachten wir den Markt und prüfen laufend potenzielle alternative Antriebsmodelle für die Zustellfahrzeuge.

Ergänzend dazu sensibilisieren wir unsere Mitarbeitenden zum Thema „kraftstoffsparende Fahrweise“.

Weitere Maßnahmen
Um die Biodiversität zu fördern, werden wir bis Ende 2025 an vier bis fünf Standorten Blühwiesen anlegen und zudem in die Aufforstung in Deutschland investieren.

Nachhaltigkeitsstrategie 2024 - 2025

Handlungsfeld People: Unsere Maßnahmen

People

Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, welches von Respekt, Gleichheit, Inklusion, Vielfalt, Gesundheit und Sicherheit geprägt ist und übernehmen gesellschaftliche Verantwortung.

Bei nox gehen über 50 Nationen Hand in Hand. Als Unternehmen profitieren wir von der kulturellen Vielfalt unserer Mitarbeitenden. Denn die verschiedenen Nationalitäten, Ethnien und Religionszugehörigkeiten bringen neue Perspektiven und Sichtweisen mit ein. Und dies sowohl im Umschlag als auch in den administrativen Bereichen und im Management.

Als Unternehmen, aber auch als Menschen, profitieren wir von dieser Diversität. Deshalb fördern wir sie im Sinne der Charta der Vielfalt, die nox unterzeichnet hat, und sensibilisieren unsere Mitarbeitenden für dieses Thema durch verschiedene Aktionen.

Wir fördern Frauen im operativen und administrativen Bereich und richten unsere Recruiting-Strategie zielgruppengerecht aus. Dabei sprechen wir auch Menschen unterschiedlichen Alters und unterschiedlicher Herkunft an.

Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von Inklusion und Gleichberechtigung, unabhängig von Geschlecht, geschlechtlicher Identität, Alter oder anderen persönlichen Merkmalen.

Durch die Einführung eines umfassenden „Performance-Feedback"-Prozesses decken wir intern Verbesserungspotenziale auf. Dies hilft uns unter anderem bei der Entwicklung und Umsetzung eines systematischen Personalentwicklungs- und Trainingsprogramms.

Nachhaltigkeitsstrategie 2024 - 2025

Handlungsfeld People: Unsere Maßnahmen

Um unsere Mitarbeitenden umfassend zu unterstützen und zu fördern, erhöhen wir die Schulungsstunden pro Person. Im Bereich Gesundheit wollen wir die Akzeptanz unserer Employee-Well-Being-Plattform und der damit verbundenen Angebote erhöhen.

Bis 2025 wollen wir zudem ein Arbeitsschutzmanagementsystem einführen und streben hierzu die Zertifizierung nach DIN EN ISO 45001 an.

Den Erfolg unserer Maßnahmen prüfen wir unter anderem durch die Durchführung regelmäßiger Zufriedenheitsbefragungen der Mitarbeitenden. Anhand der Ergebnisse wollen wir Verbesserungspotenziale aufdecken und die Mitarbeitenden-Bindung steigern. Dazu trägt auch eine faire Entlohnung der Mitarbeitenden bei.

Mit der angestrebten Unterzeichnung des UN Global Compact dokumentieren wir unsere freiwillige Verpflichtung, grundlegende Verantwortlichkeiten hinsichtlich Menschenrechte, Arbeit, Umwelt und Korruptionsbekämpfung zu erfüllen.

Nachhaltigkeitsstrategie 2024 - 2025

Handlungsfeld Progress: Unsere Maßnahmen

Progress

Wir sorgen für stabiles Unternehmenswachstum, investieren in unsere Organisation und in unser Netzwerk, um unseren Kunden langfristig ein verlässlicher Partner zu sein.

Als Unternehmen der KEP-Branche arbeiten wir eng mit Transportpartnern zusammen, mit denen wir langfristige Verträge eingehen. Uns ist bewusst, dass unser Erfolg auch von unseren Partnern und deren Mitarbeitenden abhängt. Als verantwortungsvolles Unternehmen ist es uns zudem wichtig, dass die Mitarbeitenden unserer Transportpartner faire Arbeitsbedingungen haben. Diese stellen wir durch eine regelmäßige Überprüfung der Transportpartner und eine Präqualifizierung unserer Transportpartner nach PQ KEP sicher.

Das 2019 eingeführte Zertifizierungsverfahren stellt faire Beschäftigungsverhältnisse und Qualitätsstandards zum Schutz der Mitarbeitenden sicher. Wir streben an, ausschließlich mit Transportpartnern zusammenzuarbeiten, die die Anforderungen des PQ KEP erfüllen und entsprechend zertifiziert sind.

Wir dulden keine Kettenbeauftragung im Sinne eines Einsatzes von Subunternehmern durch unsere Transportpartner. Zudem unterstützen wir die Gesundheit der Mitarbeitenden durch technische Hilfsmittel für die Sortierung und Zustellung. Weitere technische Hilfsmittel zur Entlastung der Mitarbeitenden werden kontinuierlich geprüft.

nox Germany GmbH
Katzbergstraße 3, 40764 Langenfeld
www.nox-nachtexpress.de

Stand April 2024

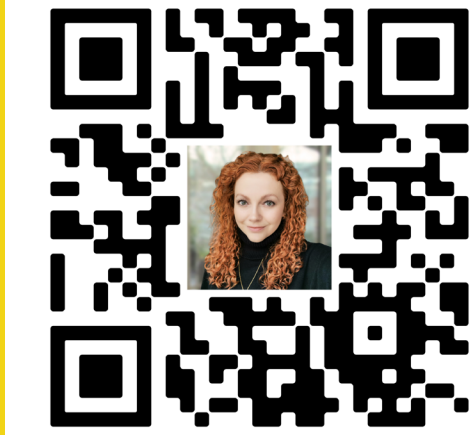
PREMIUM LOGISTICS SERVICES

Gemeinsam für eine lebenswerte Zukunft!

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie zielt darauf ab, Prozesse umweltfreundlicher und ressourcensparender zu gestalten, den Verbrauch an Energie und Ressourcen zu reduzieren sowie unsere Mitarbeitenden zu sensibilisieren und bei der Umsetzung nachhaltiger Verhaltensweisen auf unterschiedlichste Art zu unterstützen.
Die hier vorgestellten Maßnahmen sind dabei nur ein Teil der vereinbarten Schritte, mit denen wir unsere Ziel in den Handlungsfeldern Planet, People & Progress erreichen wollen.

Wenn Sie mehr über unsere Nachhaltigkeitsstrategie und die damit verbundenen Maßnahmen erfahren wollen, folgen Sie uns gerne auf LinkedIn oder kontaktieren Sie Lena Rodefeld, Director Quality, Safety, Security, Sustainability & Project Management.

Hier gelangen Sie zum LinkedIn-Profil von Lena Rodefeld!



Quelle SDG´s: https://sdgs.un.org/goals